



# Kompetanseheving

Asker Næringsforening

KPMG Pure Sustainability

# FORMÅL

**Bedriftene skal kartlegge eget potensiale og se seg selv og egen virksomhet som en del av løsningen i utviklingen av et mer bærekraftig samfunn, det være seg i Asker kommune, nasjonalt eller globalt.**

Målet med prosessen er å bistå Asker Næringsforening sine medlemmer til bedre å forstå hvordan de kan jobbe for en bærekraftig utvikling av eget selskap, hvordan operasjonalisere bærekraft og både kartlegge og tettet hull i rutiner og risikoer, samt se muligheter for eget selskap.

Vi leder medlemmene gjennom flere steg og bistår med verktøy og veiledning. Prosessen består av tre workshops der vi gir kunnskap, har en aktiv dialog og jobber sammen med bedriftene for å kartlegge og se muligheter, innovere og finne konkurransefortrinn i bedriftenes egen virksomhet.



# Oppsett

Vi tilbyr tre steg, der virksomhetene kan velge å delta i ett eller flere:

- 1 - Bærekraftig forretningsdrift
- 2 - Bærekraftige forretningsmodeller og konsepter
- 3 - Skape Shared Value løsninger



# Del 1

## Workshop 1- Bærekraftig forretningsdrift

Den første delen av kurset består av en workshop med fokus på bærekraftig forretningsdrift.

Her gjennomgår vi verktøy for å analysere egen virksomhet: kartlegge utfordringer, muligheter, svakheter, trusler. Vi gjør noen øvelser sammen og viser eksempler på kartlegging av utfordringer og muligheter.

Som hjemmelektse vil virksomhetene fullføre sine analyser og tette eventuelle hull som er identifisert for å kunne drive ansvarlig. KPMG bistår der virksomhetene trenger ekstra hjelp.

Dette steget skal gi et fundament for å drive virksomheten på en ansvarlig og bærekraftig måte. Basert på et godt fundament, kan bedriften hente ut innovasjon og potensial innen konkurranse og lønnsomhet.



# Del 2

## Workshop 2 Bærekraftige forretningsmodeller og konsepter

I den andre delen av kurset tar vi skrittet videre fra ansvarlig drift til utvikling av bærekraftige forretningsmodeller og konsepter.

Vi presenterer trender, mulighetsrom og best case mm. for å danne rammene for workshopen.

Det forutsettes at fundamentet for å jobbe videre med bærekraftig forretningsutvikling er på plass etter del 1.

Vi jobber med mulighetsrommet for virksomhetene: Hvor har bedriften størst potensiale for å være en del av løsningen for fremtiden? Hva er behovet i markedet, lokalt, nasjonalt og globalt. Hvilke tjenester, hvilken infrastruktur, tjenester og ressurser besitter selskapene som kan gi nye muligheter?

Dette steget skal gi innsikt og gjøre det mulig for virksomhetene å identifisere områder for justering av eksisterende konsepter - samt muligheten for nye forretningskonsepter, forretningsområder, løsninger og produkter for fremtiden.

Informasjon fra Asker kommunes kartlegging om deres utfordringer og behov (ref kartlegging U4SSC) legges også frem i møtet.





# Del 3

## Workshop 3 Skape Shared value løsninger

I den tredje delen av kurset bringer vi flere aktører til bords om nødvendig. Det kan være både private, offentlige eller andre organisasjoner.

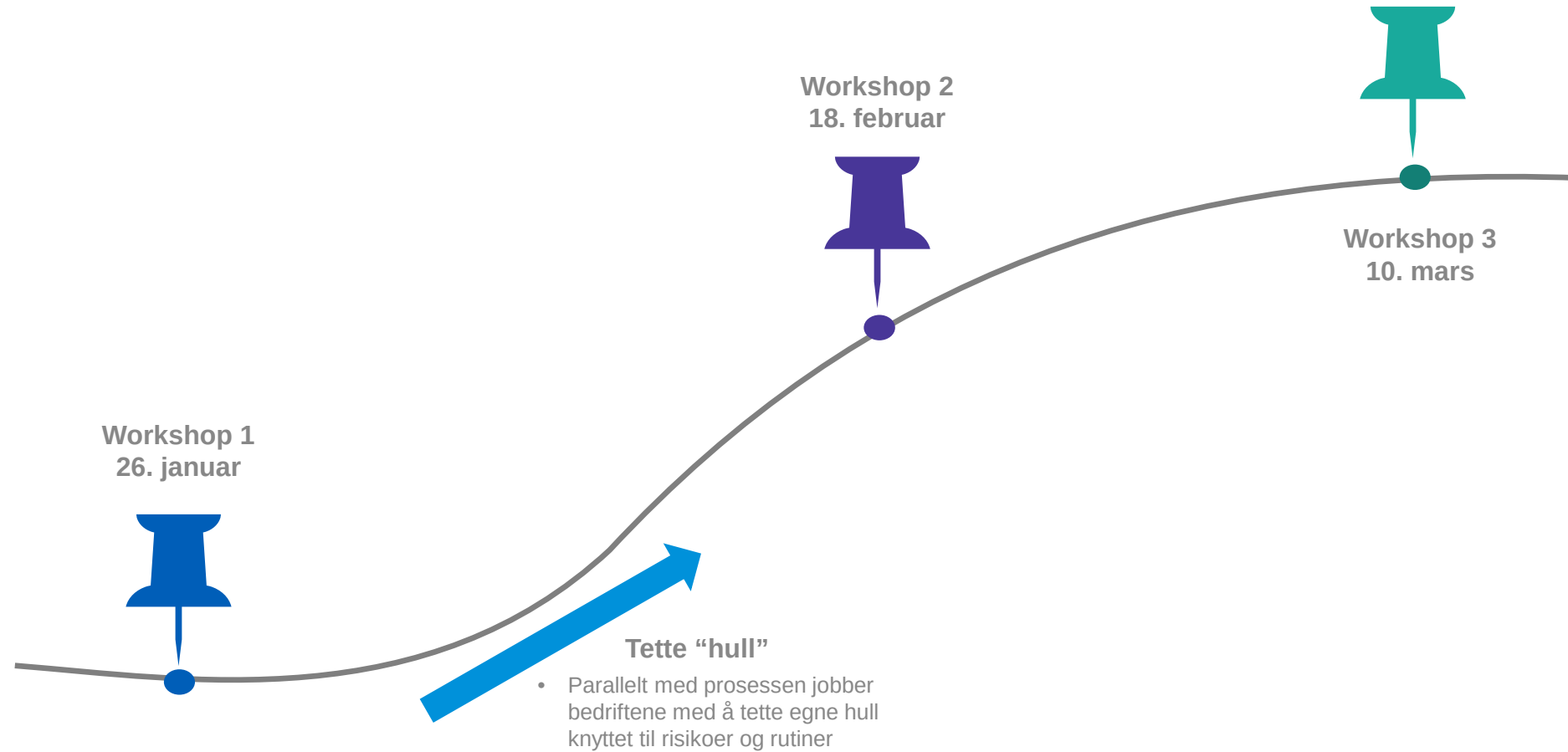
Vi ser nærmere på kartlegging av bærekraftsutfordringene avdekket i U4SSC sitt KPI-sett for Asker kommune. Er det mulighetsrom mot U4SCC resultater lokalt? Kan enkeltsselskaper eller et fellesskap/samarbeid bidra til å løse konkrete lokale utfordringer? Utfordringer som mest sannsynlig vil være å finne i flere kommuner i Norge.

KPMG bistår med veiledning for å finne løsninger som skaper Shared value sammen på tvers av privat/offentlig/sivilsamfunn. I workshop 3 vil KPMG også gå mer i detalj om teorien bak Shared Value initiativet (Professors Michel Porter og Mark Kramer Harvard University).

Dette steget skal gi kunnskap om felles områder for samarbeid og initiativ som møter lokale eller nasjonale behov.



# PROSESS





# Vi gjør bærekraft levende og lønnsomt







## Kontakt oss

Stine Lise Hattestad Bratsberg  
Partner, KPMG Pure Sustainability

E: [stine.hattestad.bratsberg@kpmg.no](mailto:stine.hattestad.bratsberg@kpmg.no)

T: +47 928 94 411



This proposal is made by KPMG AS, a Norwegian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent firms affiliated with KPMG International, a Swiss cooperative, and is in all respects subject to the negotiation, agreement, and signing of a specific engagement letter or contract. KPMG International provides no client services. No member firm has any authority to obligate or bind KPMG International or any other member firm vis-à-vis third parties, nor does KPMG International have any such authority to obligate or bind any member firm.

© 2021 KPMG AS, a Norwegian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.