

SELSKAPSPRESENTASJON
SEPTEMBER 2022

Gammel Nok

Ide og Historie

- ▶ Personlig historie med egen far
- ▶ Pensjonsreformen - innføring av ny pensjonsreform i 2011, med nye regler av uttak av alderspensjon fra fylte 62 år



Makro og Segment

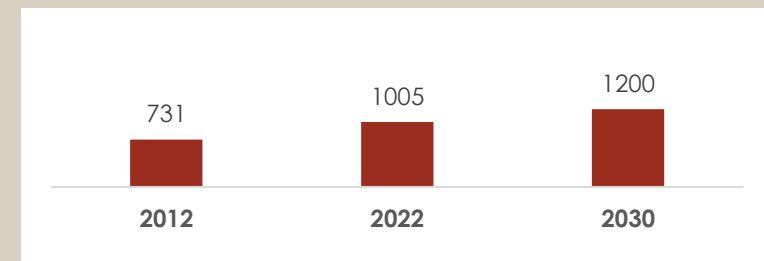
FAKTA

- ▶ ~2 mill. nordmenn er over 50 år, noe som tilsvarer 37% av hele den norske befolkningen
- ▶ ~1 mill. pensjonister i Norge, hvorav mange kan returnere til arbeidsmarkedet under riktige vilkår
- ▶ Nordmenn blir stadig eldre:
 - Ønsker å føle seg nyttige som pensjonister
 - Har et økende behov for sosial kontakt
 - Ønsker å styrke personlig økonomi, på en fleksibel måte, for å opprettholde livskvaliteten
- ▶ Norge mangler i dag ~5900 sykepleiere, og minst 700 spesialsykepleiere. Uten tiltak kan vi i 2030 mangle 15,000 - 25,000 sykepleiere

Kilde: SSB, NAV, Seniorpolitikk, NRK, Web search, McKinsey

TREND

- ▶ Norge får flere pensjonister
- ▶ Ventet at andelen pensjonister øker til 50% av befolkningen i 2050



Antall pensjonister i Norge i '000

Hvem er vi?

Bemanning



- ⌚ For de over 50 år som ønsker fast jobb. Leverer bemanning til full- og deltidsstillinger i ulike bransjer både i offentlig og privat sektor.

Tjenester



- ⌚ Praktiske tjenester til private. Våre seniorer i aldersgruppen 62-75 år bistår private og bedrifter med ulike praktiske oppgaver.

Omsorg



- ⌚ Helsepersonell til det private og offentlige, samt tilbyr omsorgstjenester til private slik at eldre kan bo lenger hjemme.

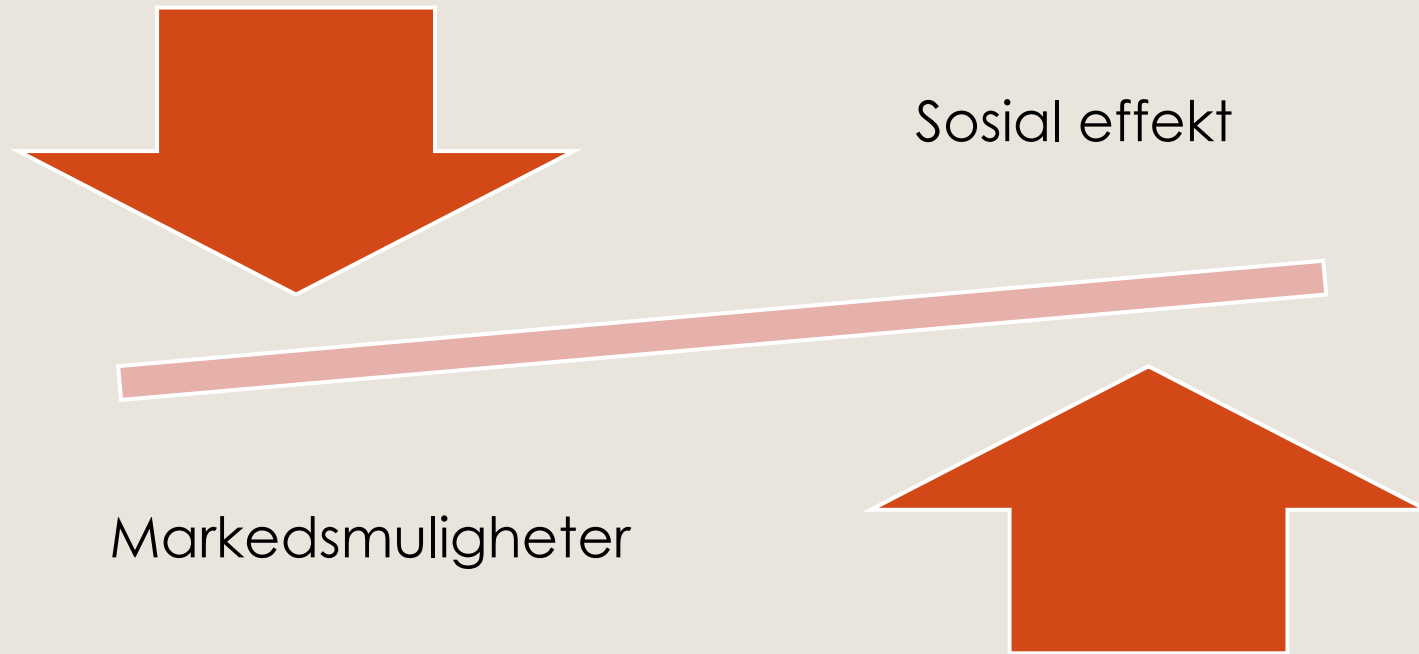
Gammel Nok

- ⌚ Etablert 2012
- ⌚ Hovedkontor i Asker, avdelinger på Hamar og i Bergen
- ⌚ Årets sosiale entreprenør i 2015
- ⌚ 400 ansatte
- ⌚ 4 000 kandidater

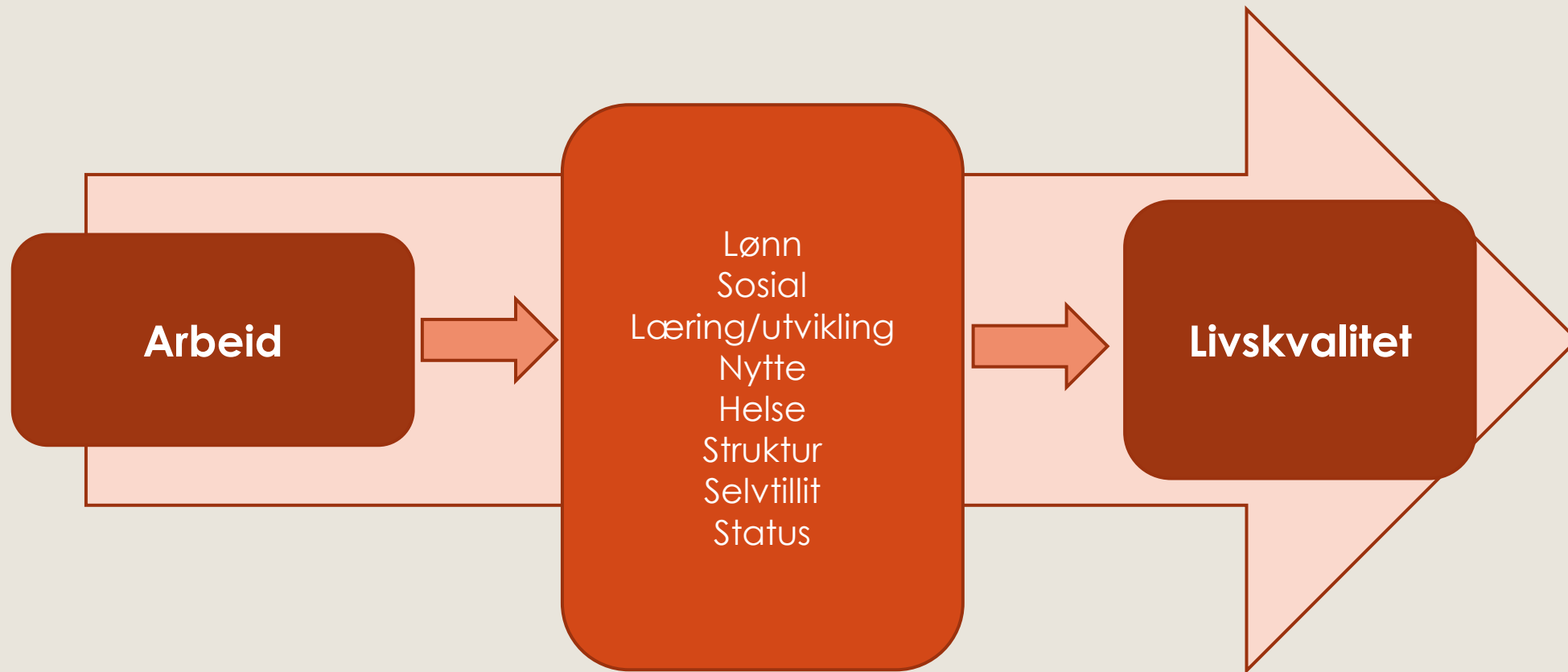
Eiere

- ⌚ Skorpion AS 40,3%
- ⌚ Ferd AS 32,6%
- ⌚ Det norske Diakonhjem 10,8%
- ⌚ Credo Gruppen 10%
- ⌚ Andre 6,7%

Hva gjør vi?



Endringsteori



Innholdsfortegnelse Impact Management manual

1. Hva er Gammel Noks sosiale visjon?
2. Målgrupper
3. Interessentanalyse
4. Gammel Noks endringsteori
5. Mål og resultatrammeverk for sosial effekt
6. Hvordan skal dette måles?
7. Nøkkelindikatorer og løpende styringsinformasjon

Hvordan få det til?

- ▶ Sosial bærekraft er enkelt
- ▶ Forankring i styret og hos CEO
- ▶ Metodeverk for styring og rapportering–
f.eks,
www.impactmanagementproject.com
- ▶ Ikke «nice to have», men «need to have»
- ▶ IMM verktøy måling og styring
- ▶ Social washing

Hvor kan man starte?

Bevisstgjøring



Gå gjennom egne strategier



Interne prosesser



Eksterne innkjøp



Samarbeid



Flere er i denne verden

Oppsummering/Avslutning

- ▶ Tilfeldig og skiftende start basert på etterspørsel, strukturert nå
- ▶ Irreversible strategiske valg er tatt underveis/nå
- ▶ Verden går i en sosial bærekrafts retning (nye EU-regler)
- ▶ Interne prosesser
- ▶ Eksterne innkjøp og innleie
- ▶ Rapportering/Styring (corporate governance)
- ▶ Endringsteori

Takk!

GAMMEL NOK